

B.A. (CBCS) DEGREE EXAMINATION,
APRIL 2024.

Second Semester

Tamil

Skill Enhancement Course – விளம்பரக்கலை

(For those who joined in July 2023 onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

பகுதி அ – (10 × 1 = 10 மதிப்பெண்கள்)

அனைத்து வினாக்களுக்கும் சரியான விடையைத் தெரிவு
செய்து எழுதவும்.

- விளம்பரம் என்ற சொல்லின் வேர்ச்சொல் தருக.
(அ) விள (ஆ) பரம்
(இ) விளம் (ஈ) விளா
- கிபி 1885 இல் சென்னையில் இருந்து வெளியான இதழ்
எது?
(அ) இந்திய உலகம்
(ஆ) மெட்ராஸ் கேசட்
(இ) பெங்கால் கேசட்
(ஈ) பம்பாய் மெயில்

- நிறுவனம் வேறு இடத்திற்கு மாற்றப்படும் செய்தியைக்
கூறும் நகல் எது?
(அ) நினைவூட்டல்
(ஆ) நகல்
(இ) அறிவிப்பு நகல்
(ஈ) தன்னுரை நகல்
- விளம்பரங்களில் பெரும்பாலும் இடம்பெறுபவர்கள்
யார்?
(அ) குழந்தைகள் (ஆ) பெரியவர்கள்
(இ) ஆண்கள் (ஈ) பெண்கள்
- ஒரு பொருளை மற்றொரு பொருளுடன் ஒப்பிட்டு
விளம்பரப்படுத்தும் உத்திமுறை எது?
(அ) வேறுபாடு (ஆ) ஒப்புமை
(இ) நிலைப்பாடு (ஈ) சேய்மை

பகுதி ஆ – (5 × 5 = 25 மதிப்பெண்கள்)

அனைத்து வினாக்களுக்கும் 250 சொற்களில் விடை தருக.

- (அ) விளம்பரத்தின் முதன்மையான நோக்கங்கள்
யாவை?
(அல்லது)
(ஆ) விளம்பரத்தின் இன்றியமையாமையை எடுத்துக்
கூறுக.

- தயாரிப்பு நிறுவனம் பற்றிய விளம்பரங்களில் அடங்கும்
விளம்பர வகை யாது?
(அ) நேரடி விளம்பரம்
(ஆ) இணக்குவிக்கும் விளம்பரம்
(இ) நிதி தொடர்பான விளம்பரம்
(ஈ) கருத்து விளம்பரம்
- விற்பனை நோக்கமுடைய விளம்பரங்களை எத்தனை
வகைப்படும்?
(அ) 2 (ஆ) 3
(இ) 4 (ஈ) 5
- LOGO-பொருள் தருக.
(அ) அடையாளம் (ஆ) நினைவு
(இ) சின்னம் (ஈ) விளம்பரம்
- விளம்பரங்கள் எதனைத் தூண்டும் வகையில் அமைதல்
கூடாது?
(அ) வன்முறை (ஆ) ஆசை
(இ) நம்பிக்கை (ஈ) உறுதிப்பாடு
- உங்கள் வாழ்க்கையின் மூன்றில் ஒரு பகுதி
உறங்குவதிலேயே கழிகிறது - எனும் தொடர் இடம்
பெறும் விளம்பரம் எது?
(அ) மெத்தை (ஆ) ஊதுவர்த்தி
(இ) சுறுசுறுப்பு (ஈ) கண்

- (அ) அறிவுறுத்தும் விளம்பரத்தின் இயல்புகளை
எடுத்தியம்புக.
(அல்லது)
(ஆ) விளம்பரங்களின் நன்மைகளை விளக்குக.
- (அ) செய்தித்தாள் விளம்பரங்களின் நிறை குறைகளை
விளக்குக.
(அல்லது)
(ஆ) விளம்பரத்தால் உற்பத்தியாளர் அடையும்
நன்மைகள் யாவை?
- (அ) விளம்பரத்தில் மனோ தத்துவத்தின்
பங்களிப்பினை விளக்குக.
(அல்லது)
(ஆ) விளம்பரதாரர் அறிந்திருக்க வேண்டிய கூறுகளைக்
கூறுக.
- (அ) விளம்பரங்கள் சமூகத்தில் ஏற்படுத்தும்
தாக்கங்களை எழுதுக.
(அல்லது)
(ஆ) விளம்பரத்தால் நுகர்வோர் அடையும்
நன்மைகளை படையலிடுக.

பகுதி இ — (5 × 8 = 40 மதிப்பெண்கள்)

அனைத்து வினாக்களுக்கும் 600 சொற்களுக்கு மிகாமல் விடையளிக்க.

16. (அ) விளம்பர வரலாறுக் கட்டுரை எழுதுக.

(அல்லது)

(ஆ) இந்தியாவில் இதழ் வழி விளம்பர வளர்ச்சியை மதிப்பிடுக.

17. (அ) விளம்பரங்களில் வகைகளை விவரித்துக் கட்டுரை வரைக.

(அல்லது)

(ஆ) அறிவுறுத்தும் விளம்பரங்களை இன்றைய விளம்பரங்களுடன் ஒப்பிட்டு ஆராய்க.

18. (அ) விளம்பர தயாரிப்பின் அம்சங்களை ஆய்க.

(அல்லது)

(ஆ) விளம்பரத்திற்கான விதிமுறைகளை நிறுவுக.

19. (அ) விளம்பரத்தின் தலைப்பு ஏற்றுவதில் கடைபிடிக்க வேண்டிய கோட்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

(அல்லது)

(ஆ) விளம்பர நிறுவனத்தின் அமைப்பு முறைகளை விவரித்தெழுதுக.

20

(அ) தொலைக்காட்சி விளம்பரங்களின் நிறை குறைகளை மதிப்பிட்டு எழுதுக.

(அல்லது)

(ஆ) விளம்பரம் தொடர்பான சட்டங்களைத் தொகுத்துரைக்க.